



# UNAH

UNIVERSIDAD NACIONAL  
**AUTÓNOMA DE HONDURAS**

# 1 Introducción

## Introducción

Una manual de Identidad Institucional es un documento que junta los elementos gráficos de una empresa y define la aplicación de los mismos con el fin de servir como herramienta para generar coherencia a la hora de generar aspectos que representen la identidad visual de la misma empresa.

De esta forma es posible presentar una comunicación visual ordenada, al atender parámetros anteriormente establecidos, para dar claridad y solidez a la imagen gráfica de la UNAH.

Es por eso que este Manual representa una guía para la aplicación sistemática de los componentes gráficos y evitar desatender la pauta básica en la comunicación gráfica de la institución.

## 2 Elementos Básicos de la Identidad

### Historia del Escudo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Conforme al artículo 201 de los estatutos se fijó el escudo de la Academia, se estipularon para su elaboración las especificaciones siguientes: dos columnas sentadas sobre tres gradas exactamente iguales en altura, llevando dos de ellas su figura en blanco donde se acomode la inscripción que diga: Academia literaria del estado de Honduras. En el remate superior de las columnas irá una faja figurada con el letrero *LUCEM ASPICIO*. en el centro se acomodarán tres libros cerrados uno sobre otro, con un tintero y una pluma sobre ellos, a la derecha un compás medio abierto, figurado estar clavado dentro de los libros y en medio, a nivel del remate de las columnas un sol con toda su luz.

Llevará también al lado derecho, por fuera de las columnas, un ramo de rosas con flores abiertas y un botón, a la izquierda y también por fuera otro ramo igual y por último se formará un prado en figura oval, donde se considerará estar formado el edificio emblemático. El escudo fue pintado conforme a estas indicaciones y es una apreciable obra pictórica.

La simbología de este escudo representa la luz de la sabiduría, por medio del sol y la leyenda *LUCEM ASPICIO*, la exactitud de las ciencias con el compás y los tres libros superpuestos que simbolizan el *trivium* de la antigüedad, que se refiere al conjunto de las tres primeras artes liberales de la elocuencia: la Gramática, la Retórica y la Dialéctica.



## Simbología en el Escudo

La simbología de este escudo representa la luz de la sabiduría, por medio del sol y la leyenda LUCEM ASPICIO ( En búsqueda de la luz ), la exactitud de las ciencias con el compás y los tres libros superpuestos que simbolizan el trivium de la antigüedad, que se refiere al conjunto de las tres primeras artes liberales de la ELOCUENCIA, LA GRAMÁTICA, LA RETÓRICA Y LA DIALÉCTICA.

En este apartado se muestra la versión principal del escudo, tal y como debe reproducirse en todas sus aplicaciones. Cualquier aplicación diferente a la que se presenta en esta página y las sucesivas debe ser rechazada.

## Versión principal



## Versión secundaria

El acrónimo UNAH se alineará en la parte derecha o en la parte inferior.

**Versión Horizontal**, se utilizará en aplicaciones que no cuenten con el espacio suficiente para la versión vertical.

**Versión Vertical**, debe ser la principal en los materiales de comunicación.



Versión Horizontal

**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**UNAH**

Versión Vertical

## Construcción en retícula

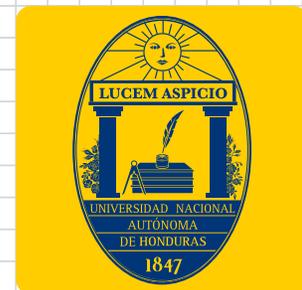
Para evitar la aplicación incorrecta de las proporciones, se presenta una construcción del escudo en retícula para respetar las mismas.



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**UNAH**

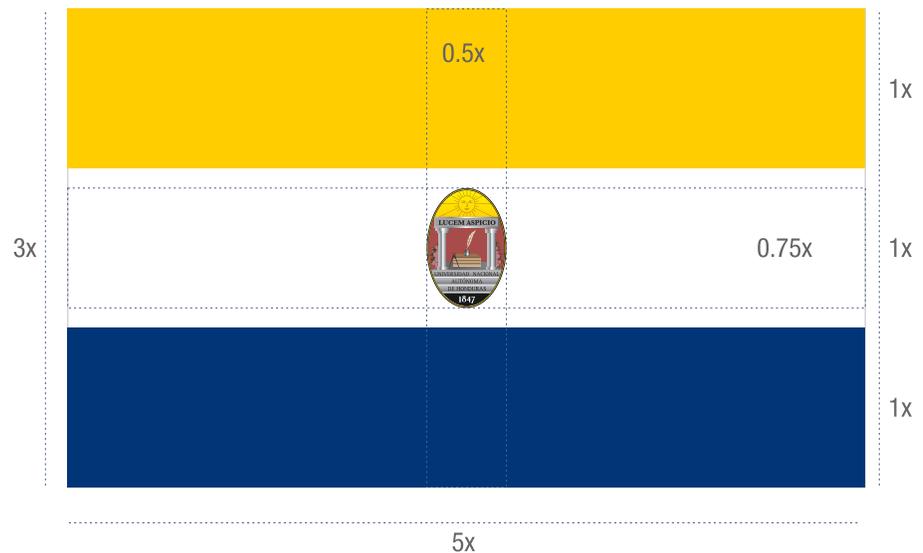


## Bandera y Estandarte de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras posee una bandera de la cuál la franja superior es amarilla; la del centro blanca, en la que figura el escudo universitario y la franja inferior lleva el color azul, representativas de sabiduría, pureza y civismo, respectivamente.

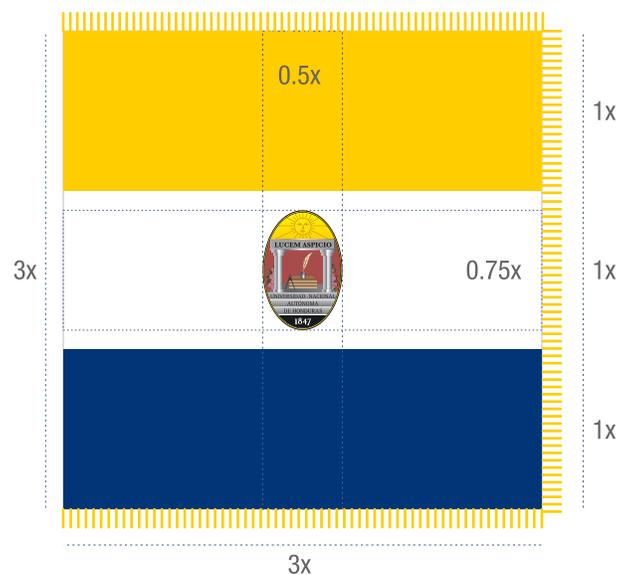
La Bandera se realizará en seda de colores: amarillo, blanco y azul, con el escudo pintado o bordado en el centro, sobre la franja blanca. El escudo va invertido en espejo en el reverso, para evitar problemas de transparencia al ondear a contraluz, no así el lema que permanece igual para posibilitar su lectura por ambos lados.

### Bandera



### Estandarte

La Bandera se realizará en seda de colores: amarillo, blanco y azul, con el escudo pintado o bordado en el centro, sobre la franja blanca. El escudo también irá invertido en espejo en el reverso, para evitar problemas de transparencia al ondear a contraluz, no así el lema que permanece igual para posibilitar su lectura por ambos lados.



## Colores

Una parte esencial de toda la identidad corporativa de una empresa la constituye el código cromático, o colores corporativos. Este código cromático ha de ser fácilmente reconocible y asociado a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Por ello, es fundamental que siempre se reproduzca con fidelidad y evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión de la imagen de la UNAH.

## Escudo en sus colores primarios



- **CMYK** C:20 M:80 Y:60 K:25
- **CMYK** C:0 M:100 Y:100 K:0
- **CMYK** C:0 M:0 Y:0 K:100
- **CMYK** C:30 M:50 Y:75 K:20
- **CMYK** C:10 M:23 Y:33 K:0
- **CMYK** C:0 M:0 Y:0 K:75
- **CMYK** C:0 M:0 Y:100 K:0
- **CMYK** C:0 M:25 Y:100 K:0
- **CMYK** C:0 M:0 Y:25 K:15
- **CMYK** C:100 M:25 Y:100 K:60

## Colores secundarios



CMYK: C:100 M:72 Y:0 K:38



CMYK: C:100 M:72 Y:0 K:80



CMYK: C:75 M:12 Y:20 K:0



CMYK: C:45 M:5 Y:5 K:5



CMYK: C:0 M:100 Y:100 K:40



CMYK: C:0 M:75 Y:100 K:0



CMYK: C:0 M:30 Y:100 K:0



CMYK: C:50 M:40 Y:65 K:0



CMYK: C:100 M:0 Y:100 K:50



CMYK: C:50 M:0 Y:100 K:0



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:75



CMYK: C:18 M:78 Y:60 K:25

## Tipografía

La tipografía se refiere al diseño que recibe el grupo de caracteres y signos alfabéticos, incluyendo los números y signos de puntuación.

### Tipografía principal

Helvetica Neue

**Helvética Neue Condensed Bold**  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

Helvética Neue Light  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

Helvética Neue Regular  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

**Helvética Neue Bold**  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

*Helvética Neue Italic*  
*ABCDEFGHIJKabcdefghijk*  
*1234567890!#\$%/&\*(-)*

***Helvética Neue Bold Italic***  
***ABCDEFGHIJKabcdefghijk***  
***1234567890!#\$%/&\*(-)***

Baskerville MT Bold

**Baskerville MT Bold**  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

### Tipografía complementaria

Rotis Serif

Rotis Serif  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

Rotis Serif Bold  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

Book Antiqua

Book Antiqua  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

**Book Antiqua Bold**  
**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**1234567890!#\$%/&\*(-)**

## Tipografía Editorial

La tipografía editorial se utilizará en el diseño y maquetación de materiales editoriales, así como en publicidad institucional.

### Futura Std

Futura Light  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
123456789;!#\$%/&\*(-)

Futura Book  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
123456789;!#\$%/&\*(-)

**Futura Bold**  
**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**123456789;!#\$%/&\*(-)**

### Din

Din Light  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
123456789;!#\$%/&\*(-)

Din Regular  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
123456789;!#\$%/&\*(-)

**Din Bold**  
**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**123456789;!#\$%/&\*(-)**

**Din Black**  
**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**123456789;!#\$%/&\*(-)**

### ITC Officina Sans

ITC Officina Book  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
123456789;!#\$%/&\*(-)

**ITC Officina Regular**  
**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**123456789;!#\$%/&\*(-)**

### ITC Officina Serif

ITC Officina Book  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
123456789;!#\$%/&\*(-)

**ITC Officina Black**  
**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**123456789;!#\$%/&\*(-)**

## Escudos Oficiales de Facultades, Carreras y Técnicos (Aprobados hasta 2021)







## Logos Centros Regionales (Aprobados hasta 2018)



**UNAH-CURNO**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
NOR ORIENTAL



**UNAH-CUROC**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL OCCIDENTE



**UNAH-CURLA**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL LITORAL ATLÁNTICO



**UNAH-CURNO**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
NOR ORIENTAL



**UNAH-CUROC**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL OCCIDENTE



**UNAH-CURLA**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL LITORAL ATLÁNTICO



**UNAH-CURC**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL CENTRO



**UNAH-CURLP**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL LITORAL PACÍFICO



**UNAH-TEC  
DANLÍ**  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DE DANLÍ



**UNAH-CURC**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL CENTRO



**UNAH-CURLP**  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL LITORAL PACÍFICO



**UNAH-TEC  
DANLÍ**  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DE DANLÍ



**UNAH-TEC  
AGUÁN**  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DEL AGUÁN



**UNAH-VS**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS  
EN EL VALLE DE SULA



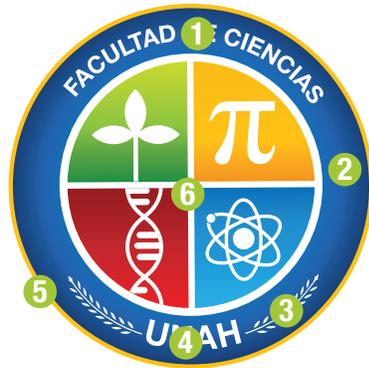
**UNAH-TEC  
AGUÁN**  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DEL AGUÁN



**UNAH-VS**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS  
EN EL VALLE DE SULA

# EJEMPLOS DE COMPOSICIÓN SEGÚN LA UNIDAD

## Facultades / Carreras / Técnicos



1. Nombre de facultad o carrera
2. Círculo azul con degradado
3. Laureles

4. UNAH
5. Borde amarillo
6. Imagen (imágenes).



## USOS INCORRECTOS (Aplica para Facultades, Carreras y Técnicos):



No utilizar colores o combinaciones cromáticas diferentes a las establecidas



No utilizar una tipografía diferente a la establecida ni cambiar la caja (mayúsculas y minúsculas)



No utilizar imágenes



No utilizar sombras



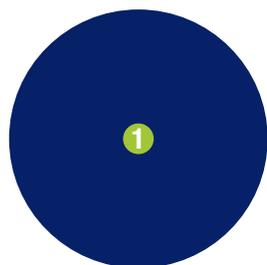
No alterar la proporción

**Consideración:** La imagen/es que se coloca adentro del círculo es consensuada entre el Departamento de Diseño de la DIRCOM y la coordinación de la carrera o decanatura aprobada por ésta última.

# PARÁMETROS DE COMPOSICIÓN SEGÚN LA UNIDAD

---

## Maestrías/ Direcciones



2

Dolorem  
Ipsum

1. Imagen
2. Línea divisoria
3. Nombre de la maestría



Maestría en  
**Protección  
de la Infancia  
y Justicia Juvenil**



**DAFT**  
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE  
FORMACIÓN TECNOLÓGICA



Maestría en  
**Derecho  
Mercantil**



DIRECCIÓN DE  
**INNOVACIÓN**  
EDUCATIVA



Maestría en Cooperación  
**Internacional y Gestión  
de Proyectos de Desarrollo**



**Dirección de  
Docencia**

## USOS INCORRECTOS (Aplica para Maestrías y Direcciones):

---



Maestría en  
Protección  
de la Infancia  
y Justicia Juvenil

No utilizar colores o  
combinaciones cromáticas  
diferentes a las  
establecidas



Maestría en  
Protección  
de la Infancia  
y Justicia Juvenil

No utilizar una tipografía  
diferente a la establecida  
ni cambiar la caja  
(mayúsculas y  
minúsculas)



Maestría en  
Protección  
de la Infancia  
y Justicia Juvenil

No utilizar  
imágenes



Maestría en  
Protección  
de la Infancia  
y Justicia Juvenil

No utilizar  
sombas



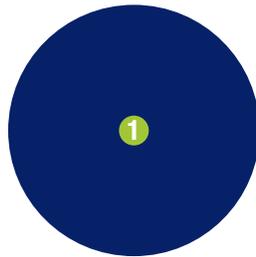
Maestría en  
Protección  
de la Infancia  
y Justicia Juvenil

No alterar  
la proporción

**Consideración:** La imagen/es que se coloca adentro del círculo es consensuada entre el Departamento de Diseño de la DIRCOM y la coordinación de la carrera o decanatura aprobada por ésta última.

## EJEMPLOS DE COMPOSICIÓN SEGÚN LA UNIDAD

### Vicerreectorías/ Secretarías Ejecutivas



Dolorem  
Ipsum

1. Imagen
2. Nombre de la unidad



### USOS INCORRECTOS (Aplica para Vicerreectorías y Secretarías Ejecutivas):



No utilizar colores o combinaciones cromáticas diferentes a las establecidas



No utilizar una tipografía diferente a la establecida ni cambiar la caja (mayúsculas y minúsculas)



No utilizar imágenes



No utilizar sombras



No alterar la proporción

**Consideración:** La imagen/es que se coloca adentro del círculo es consensuada entre el Departamento de Diseño de la DIRCOM y la unidad interesada aprobada por ésta última.

## PARÁMETROS DE COMPOSICIÓN SEGÚN LA UNIDAD

---

Tomando en consideración las funciones, tareas y responsabilidades de las diferentes unidades que se encuentran en la UNAH, el proceso de elaboración y desarrollo de logos institucionales se reserva unicamente a las siguientes instancias:

- Vicerrectorías
- Facultades
- Postgrados
- Carreras
- Técnicos
- Direcciones
- Institutos
- Secretarías ejecutivas

Las unidades mencionadas cuentan con visibilidad, participación y proyección con la comunidad universitaria que es conformada por estudiantes, personal administrativo y docentes, creando la necesidad de una imagen gráfica institucionalizada que sea identificada debidamente al momento de emplear un canal de comunicación. A su vez están sujetos los departamentos de facultades, carreras y las unidades adscritas al Alma Máter como el CAC, Consultorio Jurídico, IUDPAS entre otras.

Dicha regulación se pone en efecto para evitar saturación en la imagen visual de la UNAH, manteniendo las normas gráficas visuales de la universidad estipuladas anteriormente.

### Ejemplo 1.

Las unidades que no cumplen con los requisitos necesarios para la elaboración de logo como las coordinaciones, departamentos y jefaturas, contarán con una composición tipográfica identificadora utilizando las fuentes institucionales incluidas en el manual de identidad gráfica.

DEPARTAMENTO  
DE REHABILITACIÓN

DEPARTAMENTO  
DE REHABILITACIÓN

Helvetica Neue LT Std  
55 Roman  
75 Bold

## Espacio de respeto

— Referencia X

Espacio respetado

Espacio libre

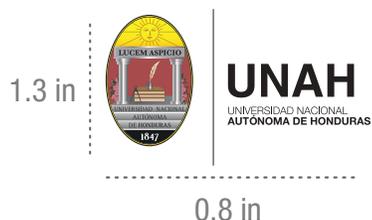
Cuando el escudo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras tenga que aparecer junto a otros logotipos, escudos, o símbolos (en folletos y publicaciones), se deberá mantener el espacio de respeto como se indica a continuación. Deberá ser respetado independientemente del número de logos o escudos que lo acompañen, o del contenido que aparezca junto a él. Se ha de mantener la medida de referencia de márgenes (x).



## Reproducción a escala mínima

Para evitar la aplicación incorrecta de las proporciones, se presenta una construcción del escudo en retícula para respetar las mismas.

El tamaño mínimo de reproducción del Escudo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras indica el menor tamaño en el que se puede representar para su adecuada lectura.



Este tamaño se utilizará en las tarjetas de presentación

## Versiones en blanco y negro

Se muestra el Escudo calado en blanco, sobre fondos de los colores institucionales. Podrá emplearse para algunos impresos, pero siempre de una manera secundaria, dando prioridad a la versión a todo color.



# UNAH



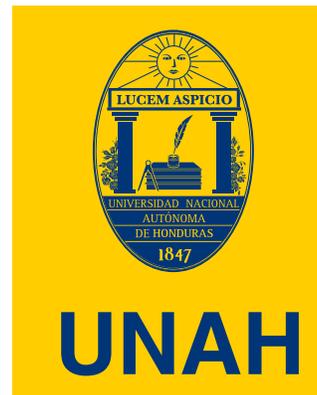
# UNAH

## Versiones en color

Se muestra el Escudo calado en blanco, sobre los fondos de los colores corporativos. Podrá emplearse para algunos impresos, pero siempre de una manera secundaria, dando prioridad a la versión a todo color.



# UNAH



# UNAH



# UNAH

UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



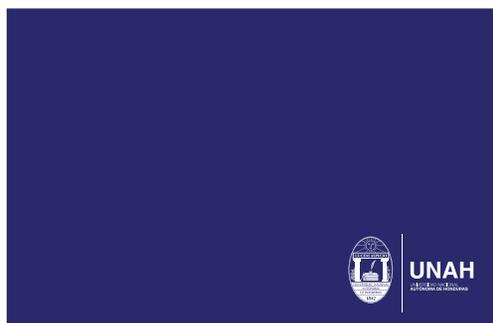
# UNAH

UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

## Reproducción sobre fondos y fotografías

Como norma general, el Escudo debe reproducirse sobre fondos que permitan una correcta lectura del mismo, de manera que garantice contacto visual óptimo para evitar representatividad. En estos casos, el criterio a seguir es aquel que permita salvaguardar ante todo la legibilidad de la marca.

Sobre fondos planos o con degradado. Si el fondo es muy oscuro, se usa la versión en blanco. Por otro lado, si es lo suficientemente claro, irá en full color.



Sobre fondos complejos, y si el tono lo permite, se utilizarán las versiones a un color, dependiendo de la claridad de los tonos.



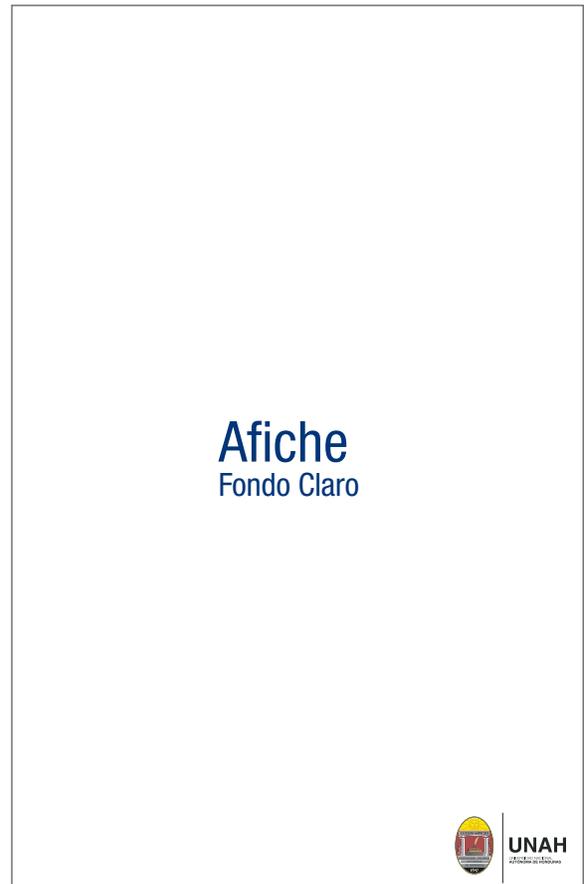
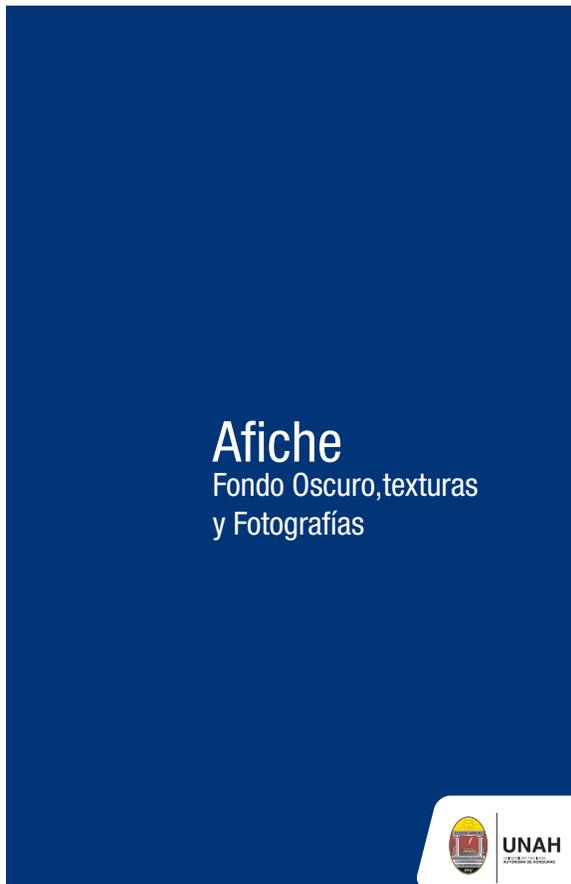
Sobre fondos fotográficos, se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE. El emisor principal, en este caso la UNAH, debe ir colocado al extremo derecho y los subemisores a la izquierda.



Logo sobre afiches, si el fondo del afiche es de color oscuro se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE. Caso contrario el logo se colocará solo.

11 in

17 in



Logo sobre trifolios, si el fondo del afiche es de color oscuro se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE.  
Caso contrario el logo se colocará solo.



Logo sobre trifolios, si el fondo del afiche es de color oscuro se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE.  
Caso contrario el logo se colocará solo.

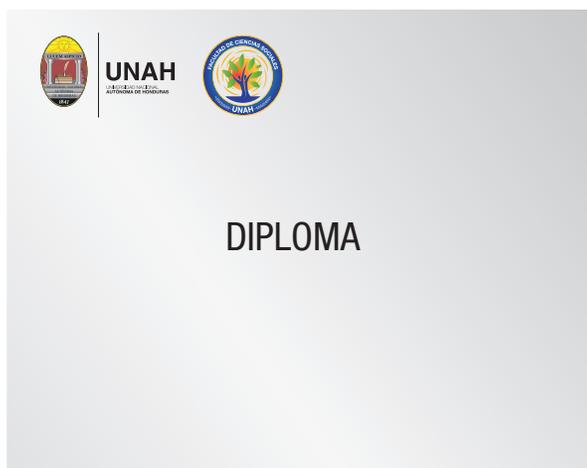


Logo sobre trifolios, si el fondo del afiche es de color oscuro se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE.  
Caso contrario el logo se colocará solo.



Los ejemplos aquí presentados son una muestra de los errores más comunes en el manejo adecuado de la imagen institucional en afiches, banners, tarjetas, invitaciones y otros materiales en los que la UNAH es el emisor principal.

**COLOCACIÓN DE LA MARCA EN DIPLOMAS, TARJETAS DE INVITACIÓN.**  
(CUANDO EL LOGO SE COLOCA EN LA **PARTE SUPERIOR** Y LA UNAH ES EL EMISOR PRINCIPAL.)



**COLOCACIÓN DE LA MARCA EN DIPLOMAS, TARJETAS DE INVITACIÓN.**  
(CUANDO EL LOGO SE COLOCA EN LA **PARTE INFERIOR** Y LA UNAH ES EL EMISOR PRINCIPAL.)



**COLOCACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA EN DIPLOMAS, TARJETAS DE INVITACIÓN, BANNERS, AFICHES.**  
(CUANDO EL LOGO SE COLOCA EN LA **PARTE SUPERIOR** Y LA UNAH ES EL EMISOR PRINCIPAL.)



**COLOCACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA EN DIPLOMAS, TARJETAS DE INVITACIÓN, BANNERS, AFICHES.**  
(CUANDO EL LOGO SE COLOCA EN LA **PARTE INFERIOR** Y LA UNAH ES EL EMISOR PRINCIPAL.)



## Usos Incorrectos

En esta página se muestran algunos ejemplos de los cambios que puede sufrir el Escudo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, que no deben ser realizados. Es importante resaltar en esta sección para evitar la distorsión o confusión al reproducir el Escudo.

No utilizar una tipografía diferente a la establecida para el Escudo, acrónimo o subemisor.



**UNAH**  
MANUAL DE  
IDENTIDAD CORPORATIVA



UNAH

No utilizar colores o combinaciones cromáticas diferentes a las establecidas.



**UNAH**  
MANUAL DE  
IDENTIDAD CORPORATIVA



UNAH

No utilizar eliminar o reemplazar cualquier elemento.



**MEDICINA**

## Usos Incorrectos

No alterar, por ningún motivo, la proporción existente y definidad para el Escudo.



**UNAH**  
MANUAL DE  
IDENTIDAD



No cambiar la caja establecida para las palabras (mayúsculas y minúsculas).



**Unah**  
Manual De  
identidad corporativa



**Unah**

No utilizar sombras en el Escudo.



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**UNAH**

# 3 Papelería

## Importancia de la Papelería Institucional

Parte esencial de la presentación de una institución educativa es su sistema de papelería. Este no sólo sirve para transportar documentos importantes entre individuos o grupos dentro y fuera de la institución, pero también sirve como una proyección visual ante todos.

La papelería institucional también ayuda a reforzar la imagen institucional al mismo tiempo permita validar, organizar y jerarquizar los documentos que se manejan entre miles de personas.

Una papelería bien pensada, trae grandes beneficios:

- Ahorra tiempo y dinero.
- Evita errores repetitivos.
- Asegura una buena recepción de la información.

Para una explicación clara ante la unidad gráfica representada en las siguientes páginas se debe hacer notar lo siguiente:

- El membretado de Rectoría y oficinas administrativas será el ÚNICO que permita una variación cromática del escudo; este llevará el Escudo en full color, con el acrónimo UNAH en azul institucional, ya sea en su formato horizontal o vertical. En el caso de ser el formato horizontal, la línea separadora será de color amarillo institucional. Además, será el único con elementos decorativos en amarillo institucional.
- El color amarillo institucional no se usará en NINGUNA las siguientes aplicaciones por la falta de legibilidad para textos y comunicaciones que genera este color ante un fondo blanco. En el caso anterior se permite ya que la línea es un elemento decorativo.
- El color rojo institucional se aplicará en la colección de papelería en lugar del amarillo y de esta forma generar variaciones y evitar la monotonía.

## Membrete Institucional

Versión a full color tamaño 8.5 x 11", se recomienda imprimir en bond base 20.

El papel membretado debe utilizarse en todos las notas oficiales dentro o fuera de la universidad, es por eso que se presenta el diseño oficial para cada dependencia.

Este modelo de hojas membretadas son para los titulares de Rectoría, Junta de Dirección, Vicerrectorías, Comisión de Control de Gestión, Consejo Universitario, Decanaturas, Dirección de Centros Regionales, Secretarías Ejecutivas y Secretaría General.

UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Teléfono del depto.  
Correo electrónico

*La Educación es la Primera Necesidad de La República*

Universidad Nacional Autónoma de Honduras | CIUDAD UNIVERSITARIA | Tegucigalpa M.D.C. Honduras C.A. | www.unah.edu.hn

Este espacio será exclusivo para la colocar números de teléfono, correos u otros datos de contacto que la dependencia crea conveniente incluir en el membrete.

La tipografía debe de ser Helvetica neue y el tamaño debe de estar a 9pt, color negro.

Si la unidad cuenta con su logo este debe de ser colocado al extremo derecho del escudo de la UNAH a un tamaño proporcional al espacio.

El resto de elementos que contiene el membrete no debe cambiarse ni de forma, ni colocación.

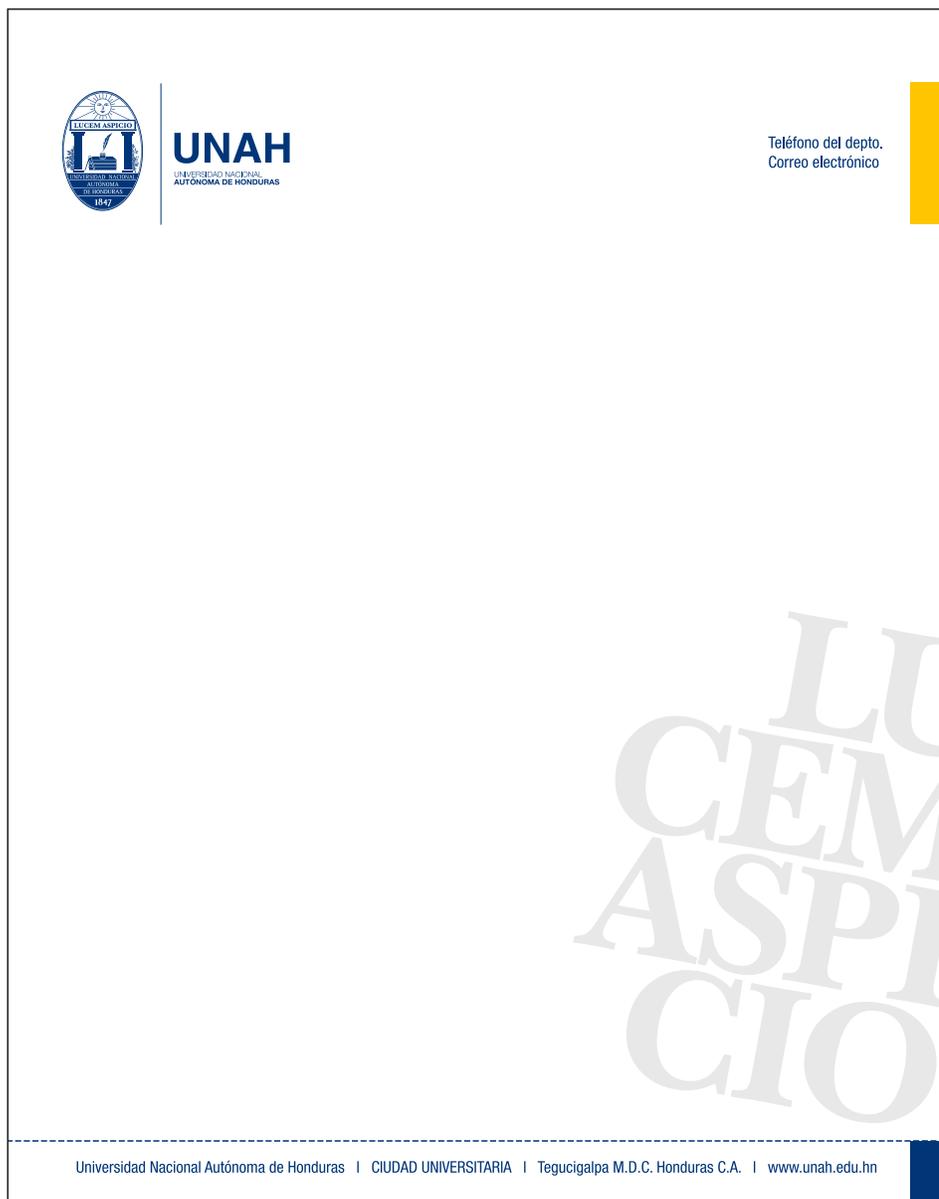
## Membrete Institucional

Versión a un color,  
tamaño 8.5 x 11”, se recomienda  
imprimir en bond base 20.

El papel membretado debe utilizarse en todos las notas oficiales dentro o fuera de la universidad, es por eso que se presenta el diseño oficial para cada dependencia.

Este modelo de hojas membretadas serán utilizadas para el resto de dependencias (jefes de unidades, funcionarios, etc.).

Puede ser utilizado por las unidades que deseen abaratar costos, dicha versión es de carácter oficial.



Este espacio será exclusivo para la colocar números de teléfono, correos u otros datos de contacto que la dependencia crea conveniente incluir en el membrete.

La tipografía debe de ser Helvetica neue y el tamaño debe de estar a 9pt. color azul institucional.

Si la unidad cuenta con su logo este debe de ser colocado al extremo derecho del escudo de la UNAH a un tamaño proporcional al espacio.

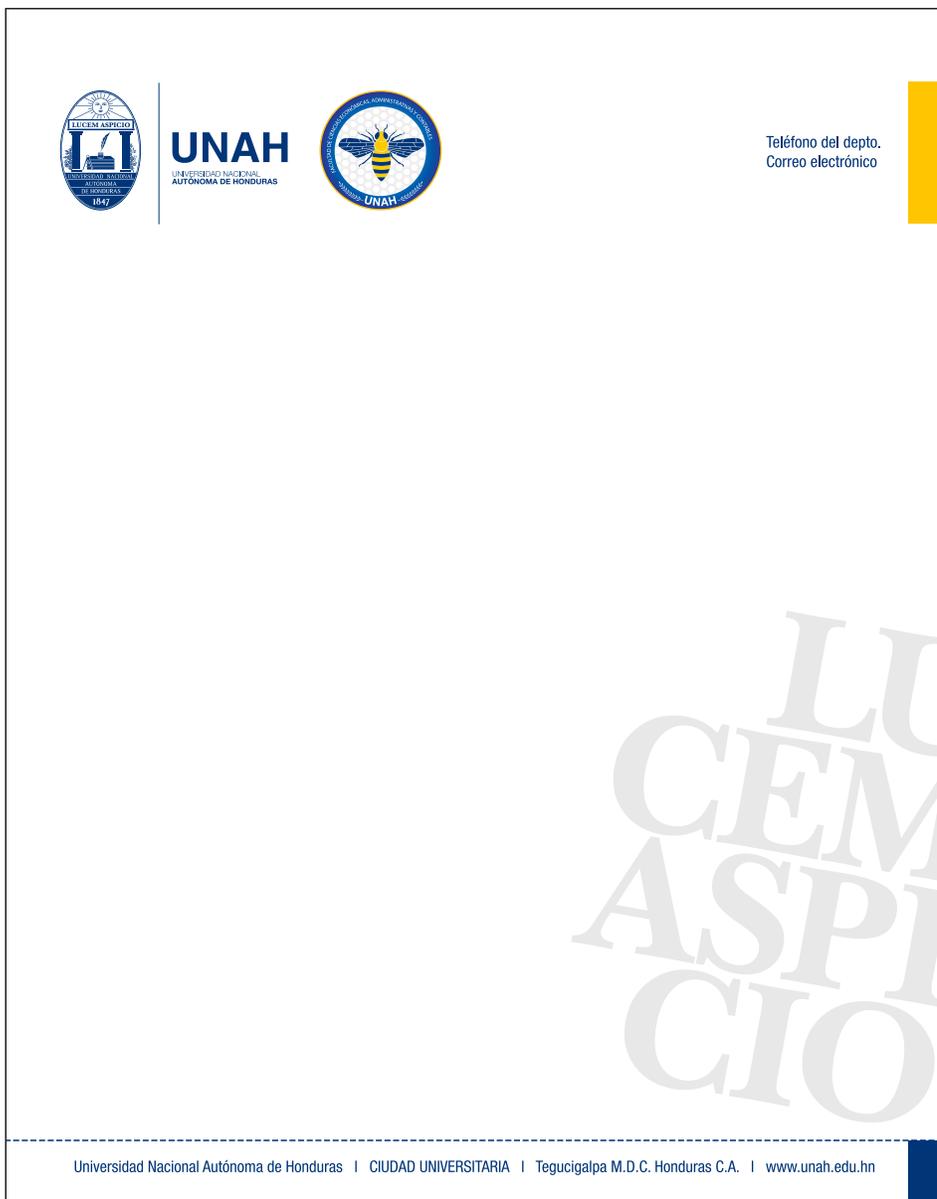
El resto de elementos que contiene el membrete no debe cambiarse ni de forma, ni colocación.

## Membrete Institucional

Versión a full color,  
tamaño 8.5 x 11”, se recomienda  
imprimir en bond base 20.

El papel membretado se debe utilizar en todas las notas oficiales de la facultad, dentro y fuera de la universidad, las facultades pueden personalizar el membrete con su respectivo logo.

Puede ser utilizado por las unidades que deseen abaratar costos, dicha versión es de carácter oficial.



Este espacio será exclusivo para la colocar números de teléfono, correos u otros datos de contacto que la dependencia crea conveniente incluir en el membrete.

La tipografía debe de ser Helvetica neue y el tamaño debe de estar a 9pt. color azul institucional.

El resto de elementos que contiene el membrete no debe cambiarse ni de forma, ni colocación.

## Tarjeta de presentación

### Propuesta Negra

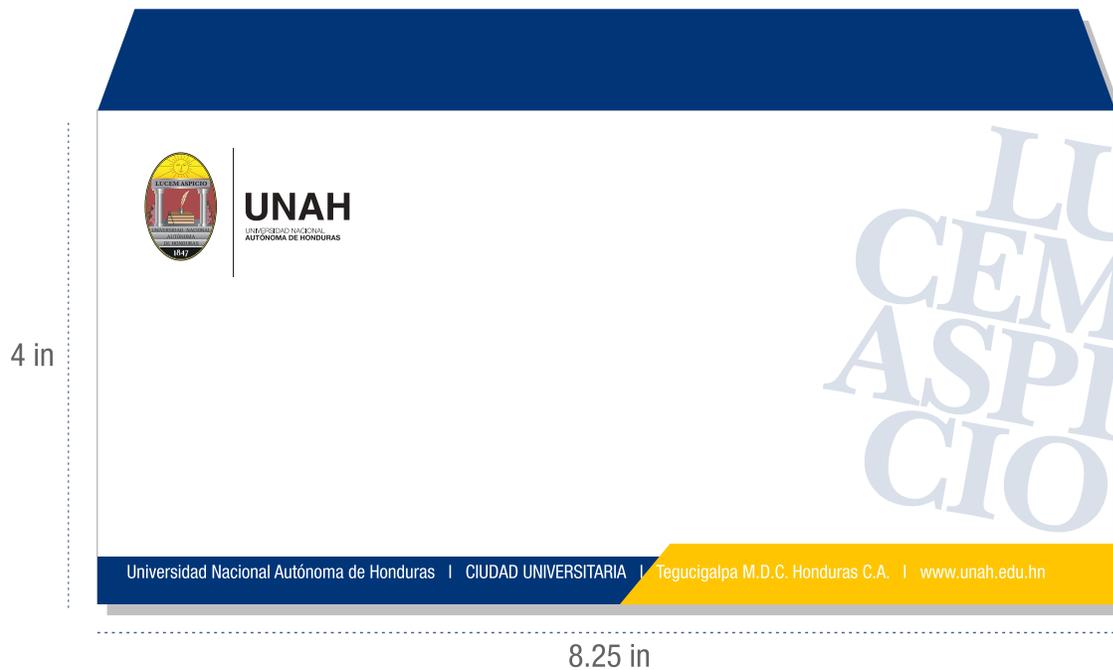
Este modelo de tarjetas de presentación son para los titulares de Rectoría, Junta de Dirección, Vicerrektorías, Comisión de Control de Gestión, Consejo Universitario, Decanaturas, Dirección de Centros Regionales, Secretarías Ejecutivas y Secretaría General.

Tamaño 2 x 3.5 pulg, se recomienda la impresión en Opalina.



## Sobre Institucional

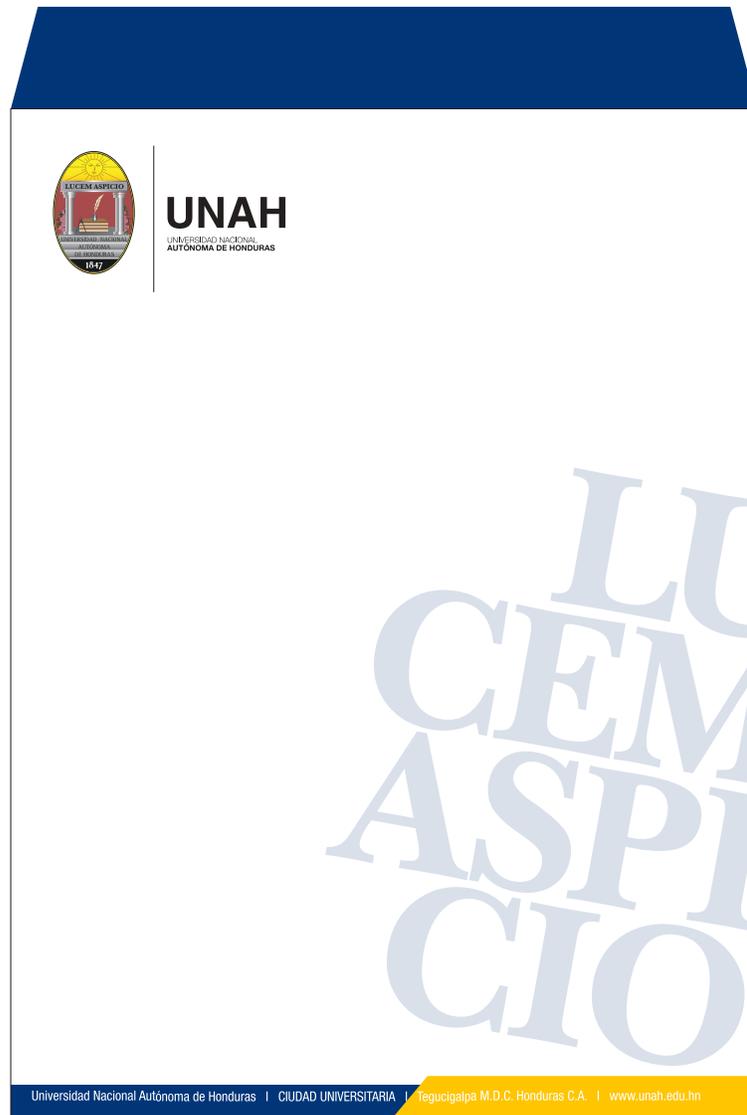
Sobre americano  
Tamaño de 4 X 8.25 In  
se recomienda la impresión  
en bond 24



## Sobre Institucional

Sobre manila a full color.  
Tamaño de 15 x 12 pulg.  
Se recomienda la impresión  
en bond 24

15 in



12 in

## Carpeta Corporativa

Tamaño de 18x12 pulg.  
Se recomienda la impresión en  
cartoncillo cover con barniz UV



Nombre de la  
Dependencia  
en Helvetica  
neue a 12pt.

## Carpeta Corporativa

Tamaño de 18x12 pulg.  
Se recomienda la impresión en  
cartoncillo cover con barniz UV



Nombre de la  
Dependencia  
en Helvetica  
neue a 12pt.

## Sobre Institucional

Tamaño 10.25 x 5 pulg.

### Propuesta 1



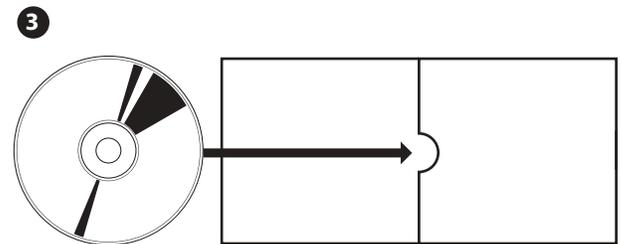
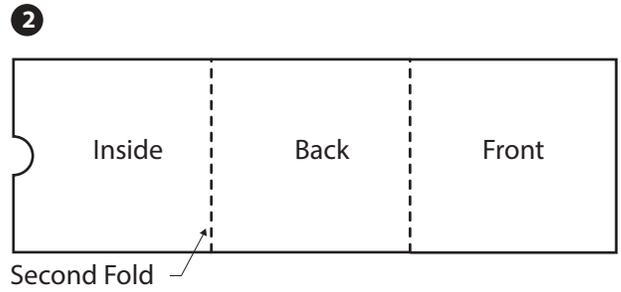
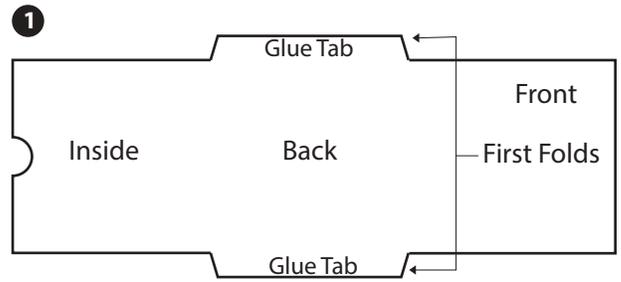
### Propuesta 2 (exclusiva para diseñadores)



**Stomper de CD**



# Caja Cd Institucional



## Plantillas Power Point



Este modelo de plantillas son para los titulares de Rectoría, Junta de Dirección, Vicerrectorías, Comisión de Control de Gestión, Consejo Universitario, Decanaturas, Dirección de Centros Regionales, Secretarías Ejecutivas y Secretaría General.



Este modelo de plantillas serán utilizadas para el resto de dependencias (jefes de unidades, funcionarios, catedráticos, etc.).

## 4 Escudo y Mascota Deportiva

### Escudo Deportivo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

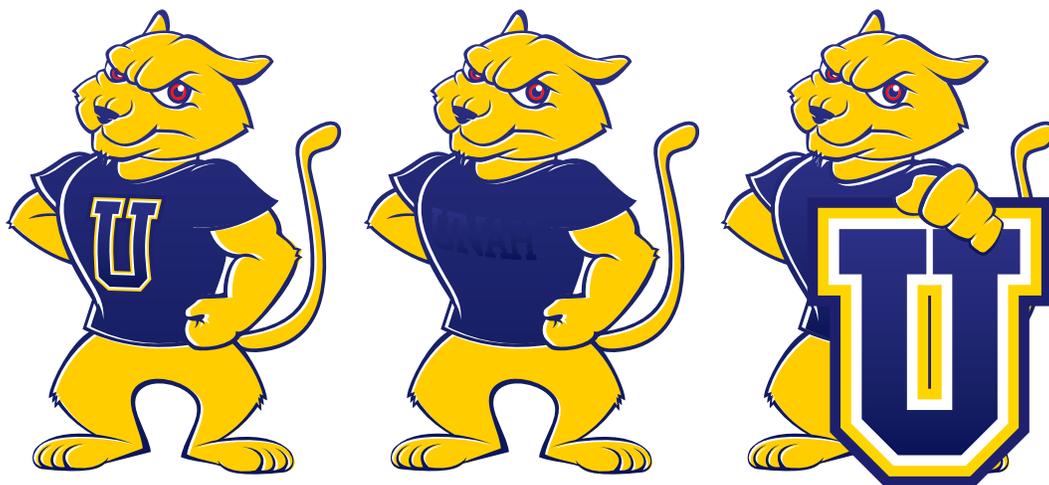
Para poder identificarse más fácilmente con el sentimiento deportivo que se quiere crear en la UNAH se vio necesaria la creación de un escudo y mascota que representara la identidad corporativa de la institución, siguiendo los lineamientos cromáticos ya establecidos.

Los elementos que contiene el Escudo Deportivo de la UNAH son tres: el acrónimo “UNAH”, la cabeza de un puma rugiendo y finalmente la palabra “PUMAS”, siguiendo el mismo diseño que “UNAH”.



### Mascota

Además del escudo, se decidió crear el diseño de una mascota antropomórfica para poder utilizarse como elemento motivacional.



## Colores

Una parte esencial de toda la identidad de una empresa la constituye el código cromático, o colores corporativos. Este código cromático ha de ser fácilmente reconocible y asociado a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Por ello, es fundamental que siempre se reproduzca con fidelidad y evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión de la imagen de la UNAH.

## Escudo en sus colores primarios



-  **CMYK C:100 M:75 Y:7 K:40**
-  **CMYK C:0 M:100 Y:100 K:0**
-  **CMYK C:0 M:25 Y:100 K:0**
-  **CMYK C:0 M:0 Y:0 K:0**

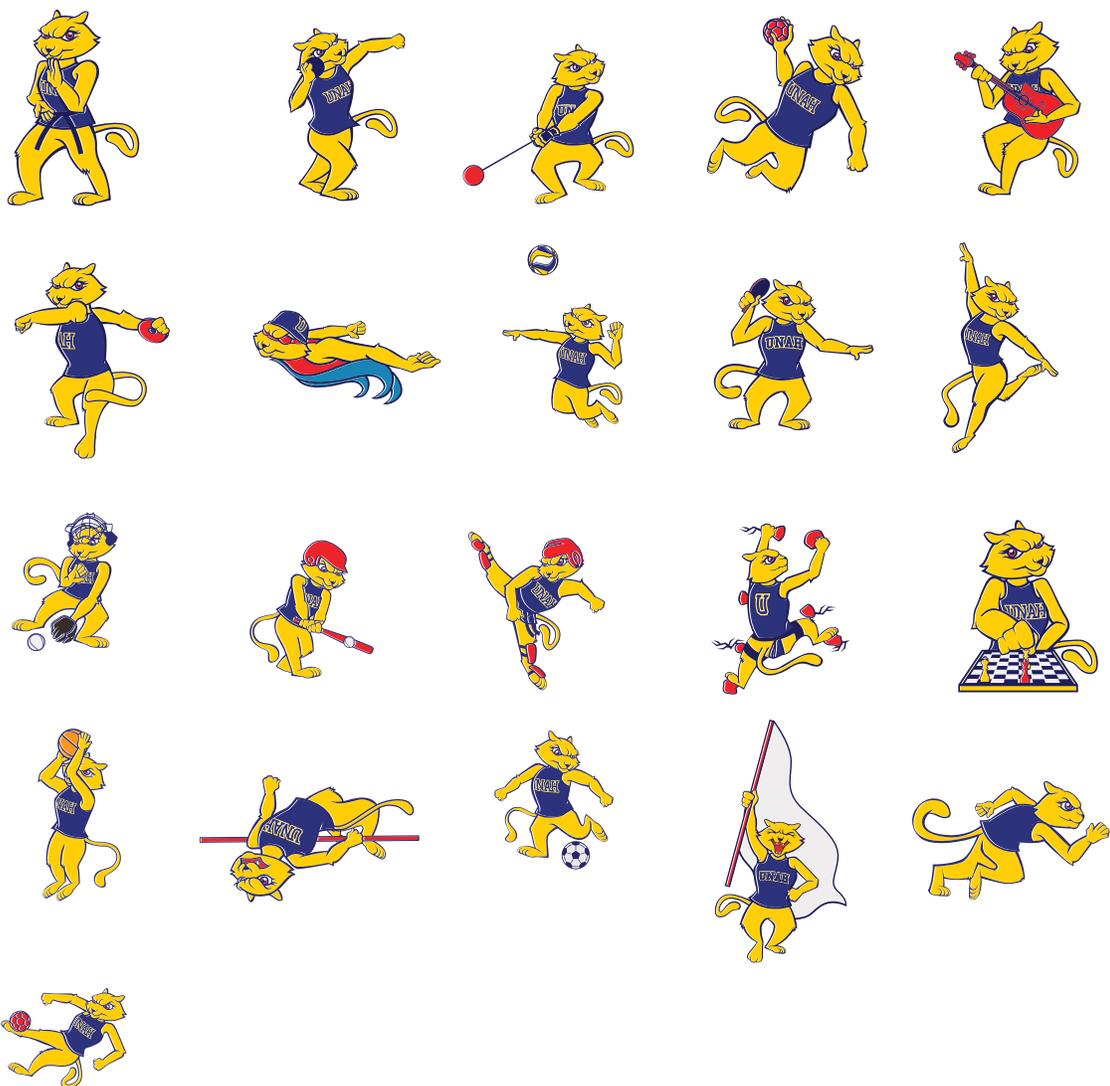


-  **CMYK C:100 M:75 Y:7 K:40**
-  **CMYK C:0 M:100 Y:100 K:0**
-  **CMYK C:0 M:25 Y:100 K:0**
-  **CMYK C:0 M:0 Y:0 K:0**

**Macota versión masculina  
de disciplinas deportivas**



## Mascota versión femenina de disciplinas deportivas



## Tipografía

La tipografía corporativa se refiere al diseño que recibe el grupo de caracteres y signos alfabéticos, incluyendo los números y signos de puntuación.

### Tipografía principal

College Condensed

**COLLEGE CONDENSED**  
**ABCDEFGHIJKABCDEFGHIJK**  
**1234567890**

### Tipografía complementaria

Helvetica Neue

**Helvética Neue Condensed Bold**  
**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**1234567890!#\$%/&\*(-)**

Helvética Neue Light  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

Helvética Neue Regular  
ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890!#\$%/&\*(-)

**Helvética Neue Bold**  
**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**1234567890!#\$%/&\*(-)**

# 5 Ubicación de logos en indumentaria

Toda manifestación externa del logo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras comunica su filosofía y calidad. Todo lo que se percibe de ella es un poderoso factor de influencia sobre su público, lo cual genera una respuesta positiva o negativa de ello. El logotipo de la Institución debe verse reflejado en la vestimenta de forma correcta, acorde a los parametros que se muestran a continuación:

## Camisetas y gabachas



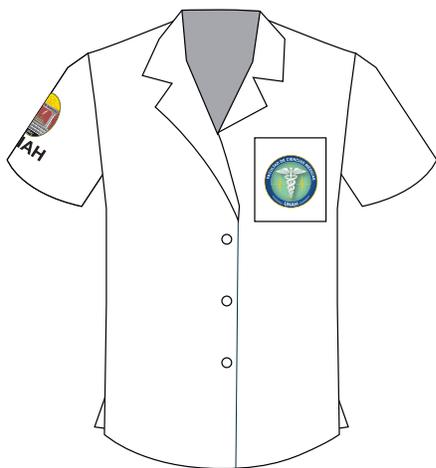
El logo de la UNAH se ubica en vertical en la manga del lado derecho.



El logo de la Facultad se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.



**Gabachas**



**Camiseta  
con bolsas frontales**



**Camiseta  
sin bolsas frontales**

## Filipinas y uniformes de cocina



El logo de la UNAH se ubica en vertical en la manga del lado izquierdo.



El logo de la Carrera se ubica en el lado pectoral derecho de la camisa.

**Nombre  
Apellido**

El nombre y apellido del usuario se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.

## Hábito Coral



El logo de la UNAH se ubica en el lado derecho frontal del tippet.



El logo de la Facultad se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.



**Camisa Polo**



El logo de la UNAH se ubica en vertical en la manga del lado derecho.



El logo de la Facultad se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.



**Camisa Oxford**



El logo de la UNAH se ubica en vertical en la manga del lado derecho.



El logo de la Facultad se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.



**Camiseta**



El logo de la UNAH se ubica en vertical en la manga del lado derecho.



El logo de la Facultad se ubica en el área pectoral de la camiseta.



# UNAH

UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS